

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, **Marketing**, Medpress, Yogyakarta, 2008.
- Arman Hakin dkk, **Manajemen Pemasaran untuk Engginering**, Yogyakarta, 2006.
- Basu Swastha, **Azas-azas Marketing**, Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi ke-7, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Danang Sunyoto, **Analisis Regresi dan Uji Hipotesis**, Medpress, Yogyakarta, 2002.
- Haryanto Guyub, **Biaya Promosi Penjualan mempengaruhi Penerimaan PT.Sumber Makmur Abadi**, Bekasi, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akutansi, Manajemen : Pelita Ilmu, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa, Volume 3, 2009,
- Hasyim & Rina Anindita, **Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran**, UIEU-University Press, Jakarta, 2009.
- Johanes Supranto, **Statistik Teori dan Aplikasi** , Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi ke -9, Jilid 1, Indonesia, Indeks, 2003.
- **Dasar-dasar pemasaran**, Indeks, Jakarta, Edisi Ke - 9, Jilid 2, 2004.
- **Principles Of Marketing**, Edisi ke -9, New Jersey, Prentice Hall, 2001.
- Kotler Philip, **Manajemen Pemasaran**, Edisi ke -13, Jilid ke-1, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Pelton. Lou. E dkk, **Marketing Channels: Relationship Management Approach**, Edisi ke -2, New York: The McGraw-Hill Companies, 2002.

Peter Paul, ***Marketing Management***, New York, Mc Graw Hill, 2004.

Sofjan Assauri, ***Manajemen Pemasaran***, Jakarta, RajaGrafindo Perkasa, 2009.

Suharno, ***Marketing In Practice***, Yogyakarta, 2010.

Widhiastuti Hardani, ***Analisis Pengaruh Harga, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Telur Asin***, Semarang, Jurnal Ilmiah Pengembangan Ilmu-ilmu Pertanian : Sainteks, Jurusan Produksi Teknik Universtas Semarang, Edisi khusus , 1998.